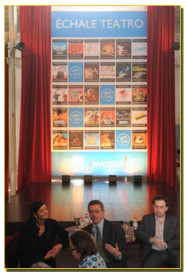
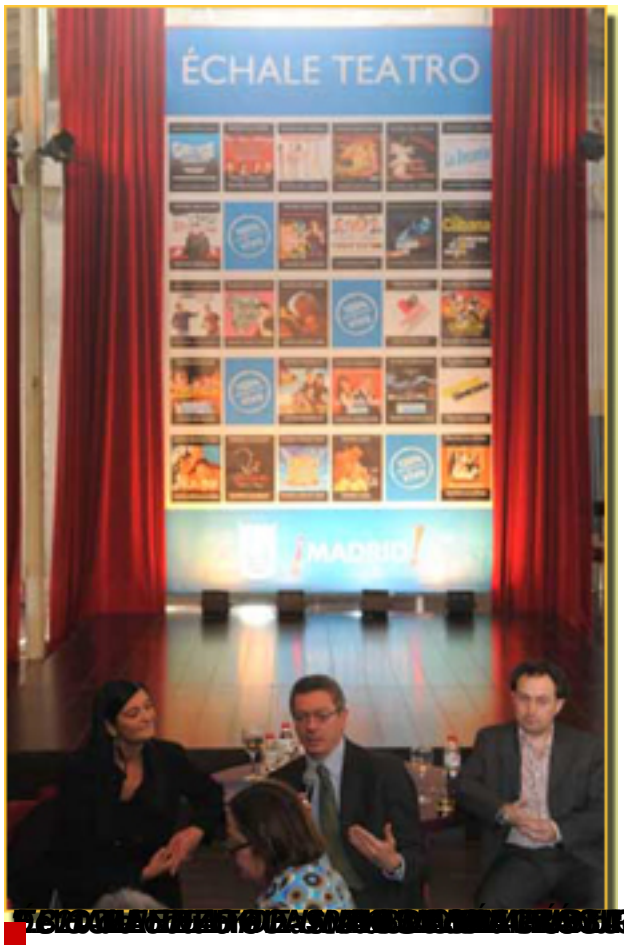


ÉCHALE TEATRO. 100 % VIVO
2.820 BANDEROLAS ANUNCIAN EN LA VĺA PÚBLICA GRATUITAMENTE
LOS ESPECTÁCULOS DE 23 TEATROS PRIVADOS
EL COMIENZO DE UNA BUENA AMISTAD

[2008-12-02]

Del 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2008



TAMENTE

Uno se sorprende cuando ven banderolas colgadas de las farolas en las que se anuncian títulos teatrales de Teatros privados. No es habitual y si lo tuvieran que pagar, se saldrían de presupuesto.

El compromiso adquirido el 30 de julio entre el **Ayuntamiento a cargo del Área de Las Artes** y los
representantes de Empresarios de Locales de Teatro de Madrid y Productores de teatro, música y danza y Empresarios de Espacios Escénicos
ha sido abrir los circuitos de banderolas a 23 salas privadas de mediano y gran formato (más de 300 localidades). Para la puesta en marcha de esta campaña ha sido imprescindible la colaboración del
Área de Medio Ambiente
. Los propios teatros han financiado la producción de las banderolas de cada espectáculo y por parte del Ayuntamiento ha ofrecido la instalación gratuita en la vía pública. En total son
2.820 banderolas
distribuidas por
45 circuitos
que abarcan
14 calles
, es decir, dos recorridos con

60 banderolas
para cada uno de los teatros que en total
son 23
.

- *Con esta iniciativa se ha abierto un punto de encuentro* - declara **Jesús Cimarro**; el presidente de la
Asociación de Empresarios de Locales de Teatro de Madrid
. No se trata de una competencia entre lo público y lo privado. Teniendo las cosas claras, ambas partes podemos seguir trabajando. Se trata de una serie de medidas de apoyo y no se trata de dinero, sino de utilizar bien los recursos para que llegue a todos los ciudadanos.

NO DESCARTO LAS COPRODUCCIONES
ENTRE PÚBLICO Y PRIVADO

Esta colaboración no descarta la posibilidad de ir más allá, según **Ruiz Gallardón**:

- *No descarto las coproducciones entre público y privado. Una fórmula es producir para los Veranos de la Villa y después que el espectáculo lo continúe y lo explote la producción privada.*

EL AYUNTAMIENTO,
SU MAESTRO DE CEREMONIAS ÁNGEL PAWLOSKY

La colaboración del Ayuntamiento de Madrid con el sector privado se inició en 2005, 2006 y 2007 con la campaña **¡Vuelve el teatro!**, en la que se promocionaba la actividad teatral madrileña con banderolas, inserciones en prensa y cuñas de radio.

En este 2008 – entre abril y agosto - se insertaron anuncios en el Metro y mobiliario urbano bajo el lema **¡Échale teatro!** Con él se pretendía recordar a los ciudadanos que todos los espacios pueden ser palcos escénicos y luego invitándoles a participar. También, en este año 2008, se inició la experiencia de Teatro para Mayores con precios especiales

.

Más información

ÉCHALE TEATRO. 100 % VIVO - Entrevista

www.munimadrid.es

www.madridteatro.net

ÉCHALE TEATRO. 100 % VIVO