

## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---



### **NUEVA ADAPTACIÓN VISUAL DEL TEATRO REAL NUEVO LOGO**

El **Teatro Real** lleva años intentando ampliar el público en modo que la ópera pueda llegar a muchos más sectores sociales y dejar de ser un **Santa Santorum**, como fue en otros tiempos el mundo de la ópera. Con motivo de la celebración del

#### **Bicentenario de su Fundación**

,  
el

#### **Teatro Real**

ha decidido crear una nueva imagen visual en lo referente a su logo tradicional.

- *Nos parecía que estando en vísperas* - declara **Gregorio Marañón**, presidente del Patronato del Teatro Real -

*de la creación del segundo centenario del*

#### **Teatro Real**

*y el 20 aniversario de su reapertura, tenía sentido □ renovar el logo, y, en su momento,*

## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---

*hablamos con*

**Miguel Ángel**

*y su equipo, y nos hicieron una serie de propuestas.*

### **EXCELENCIA, CALIDAD Y ADAPTARSE A LOS NUEVOS TIEMPOS**



**MIGUEL ÁNGEL FURONES**

**FOTO:** [www.madridteatro.net](http://www.madridteatro.net)

**Miguel Ángel FURONES, Presidente de Publicis España** aclara lo que se pretende con el nuevo logo.

- *Se mantiene la "imagen de excelencia y calidad" que ya indicaba el anterior logo. Un segundo aspecto es " **el carácter integrador, accesible a los nuevos públicos***

## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---

*" , sobre todo a las nuevas generaciones, porque cada generación llega, afortunadamente, al mundo de la ópera con su propia sensibilidad. Se van acumulando nuevas sensibilidades y eso tiene que quedar recogido en la nueva identidad. El tercer aspecto es **que se adapte a los nuevos tiempos, y también a los tiempos futuros** , y que transcurra a través de ellos. Un cuarto aspecto es que sea **reconocible y recordable.***

*Yo añadiría memorable, que es todo aquel recuerdo que nos conmueve y nos emociona. Hemos sido conscientes que toda la actividad visual se va cargando con todas las experiencias en el futuro con el Teatro Real. El quinto aspecto es que sea*

**flexible para que cubra todas las necesidades de la comunicación**

*, para los distintos formatos: prensa, y con las nuevas tecnologías del mundo digital. El sexto es que*

**identifique la actividad principal de la institución**

*, que es la Ópera. Es decir que cuando sea preciso, Teatro Real vaya señalado de la Ópera.*

*Finalmente que facilite*

**la conmemoración del Bicentenario 2018**

.

## EVOLUCIÓN NATURAL Y NO REVOLUCIÓN

Identidad actual



El cambio



Lo que se tenía claro desde el principio es que se tenía que conservar los tres elementos claves: la **Corona**, la **T** y la **R**. Al mismo tiempo

## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---

- *se trata de una evolución natural, para crear una identidad más sólida y actual, y no de una revolución. En el nuevo logotipo debería permanecer presente su pasado, pues no estamos lanzando nada, sino adecuándolo a los tiempos modernos.*

La identidad actual es una **T**, en rojo, insertada en una **R** dorada y con la corona real encima, con una caligrafía bastante de tacón, que seguirá presente, pues hay muchos elementos decorativos en la casa como son las alfombras clásicas.

*Sería absurdo cambiar el logo en ese tipo de elementos. La **T** insertada en la **R** ha girado completamente. Hemos eliminado el dorado de la*

**R**

*, por facilidad, aparte de que era un poco antiguo. A la hora de imprimir, manejar el dorado es más difícil. El dorado desaparece por un color elegante como es el negro.*

## NUEVO LOGOTIPO

La **T** deja de estar insertada en la **R**. Cada letra se apoya una en la otra. Son el comienzo de dos palabras, pero, al mismo tiempo, una necesita de la otra. La

**Corona**

se traslada hacia la

**R**

, y adquiere un tamaño que nos facilita la modernidad y la flexibilidad con otras tipografías.

- *La tipografía de las dos palabras **Teatro Real** es más moderna, que permite moverla con más flexibilidad, y, al mismo tiempo, se pueden utilizar con fondos más barrocos. El rojo y el negro son los colores fundamentales del logotipo. En el caso de un negativo, el negro pasa al blanco, y sigue funcionando. Cuando desaparece el color sigue funcionando el blanco y negro con la misma elegancia. Igualmente se puede jugar con la palabra no solamente horizontal, sino hacia arriba, hacia abajo e incluso jugar con fondos más barrocos, como es el fondo de palcos, sin perder la limpieza.*

## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---





## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---

1 8 1 8 • 2 0 1 8  TEATRO REAL

 TEATRO REAL  
1 8 1 8 • 2 0 1 8

  $\frac{1818}{2018}$



## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---



FOUR MEN IN SUITS STANDING IN FRONT OF A SCREEN DISPLAYING THE TEATRO REAL LOGO. THE MEN ARE IDENTIFIED AS NACIO GARCÍA-BELENGUER / MIGUEL ÁNGEL FURONES / GREGOR



Más [información](#) del Teatro Real



## Nueva adaptación visual del T. Real

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 08 de Julio de 2015 09:15 - Actualizado Miércoles, 08 de Julio de 2015 11:46

---



Copy José R. Díaz Sande